

REGULAMENTO CONCURSO

“DESAFIO DA CONSTRUÇÃO: MÃOS A OBRA”

DO CONCURSO:

1. O Concurso denominado “**DESAFIO DA CONSTRUÇÃO: MÃOS A OBRA**” é promovido pela Câmara da Indústria da Construção da FIEMG – Federação das Indústrias do estado de Minas Gerais e será realizado em parceria com o SEBRAE-MINAS, SINDIMIG, SINDUSCON–MG, SICEPOT-MG e SENAI-MG, dentro da **16ª edição do MINASCON**, evento unificado da cadeia produtiva da construção sendo um fórum permanente de debate da indústria da construção no período de 18/09/2019 à 20/09/2019 no Sebrae Minas em Belo Horizonte / Minas Gerais.
2. Não poderão participar deste concurso pessoas jurídicas e demais empregados, fornecedores e parceiras do evento, bem como as demais pessoas que operacionalizam o concurso, como os membros da comissão organizadora, coordenadores e staffs.
3. Este concurso é voltado para estudantes regularmente matriculados em cursos técnicos, graduação ou pós-graduação das áreas de Engenharia, Arquitetura, entre outros em qualquer fase, que tenham ideias e projetos relacionados ao desafio para a cadeia produtiva da construção.
4. O presente Concurso não está sujeito a autorização prévia do agente regulador, conforme Lei 5.768/71 e Decreto 70.951/72. A participação neste Concurso é voluntária e gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma, à aquisição de qualquer produto, bem ou serviço. Este Concurso não implica em qualquer tipo de sorteio, vale-brinde, ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia, conforme estabelecido na Lei nº 5.768/71 e Decreto nº 70.951/72.

DO OBJETIVO:

5. O concurso “**Desafio da Construção - MÃOS À OBRA**”, tem por objetivo incentivar, aprofundar o debate sobre temas que impactam a competitividade da cadeia produtiva da construção e promover a integração da comunidade acadêmica com o setor produtivo, envolvendo alunos das áreas de Engenharia, Arquitetura entre outros cursos nos níveis: técnicos, graduação e ou pós-graduação.
6. As empresas, como os diversos setores da sociedade civil, estão redefinindo seus papéis, comprometendo-se cada vez mais com o conceito de desenvolvimento sustentável e inovação, assumem sua vocação de agentes de mudança, não apenas econômica e tecnológica, mas também social e ambiental. O concurso “**Desafio da Construção - MÃOS À OBRA**” oferece aos participantes uma oportunidade efetiva de envolvimento com a temática e com o mercado.

DA PARTICIPAÇÃO:

7. Poderão participar do Concurso “**Desafio da Construção - MÃOS À OBRA**”, estudantes regularmente matriculados em cursos técnicos, graduação ou pós-graduação das áreas de Engenharia, Arquitetura, entre outros em qualquer fase.
8. Os participantes farão suas inscrições individualmente ou por grupo de até 4 alunos, através do link https://www.hbatools.com.br/Concurso-DESAFIO-DA-CONSTRU%C3%87%C3%83O-M%C3%83OS-A-OBRA_355 , **por meio da ficha de inscrição no período de 22/07/2019 à 23/08/2019.**

9. Os participantes terão dos dias 26/08 ao dia 06/09 para encaminharem à organização do evento através do e-mail desafiodaconstrucao@fiemg.com.br **as ideias e um breve descritivo de sua solução.**

No dia 12/09 informaremos os trabalhos selecionados para ***participarem da segunda etapa*** do **Desafio da Construção Mãos a Obra.**

10. Caso a equipe inscrita que tenha a vaga confirmada não possa participar do concurso, deverá entrar em contato com a equipe no Sebrae Minas e ou da FIEMG pelo e-mail desafiodaconstrucao@fiemg.com.br, até o dia 19/08/2019, para que possamos chamar outra equipe até o dia 30/08/2019.

11. Os participantes autorizam a utilização de todos os dados fornecidos no momento da inscrição, apenas para fins não comerciais.

3. PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

3.1. Durante o desafio os participantes atuarão nas equipes previamente inscritas visando a criação/aprimoramento das soluções propostas.

3.2. **As provocações estão divididas em TRÊS DESAFIOS na cadeia produtiva da construção:**

a) Construção Civil

b) Construção Elétrica

c) Construção de obras de Infraestrutura

Nestes desafios queremos que seja abordado soluções em:

- **Gestão de Sustentabilidade;**
- **Ética,**
- **Integridade e relacionamento com cliente;**
- **Performance na Construção e Produtividade.**

4. CRONOGRAMA DA SEGUNDA ETAPA DO CONCURSO:

4.1. Nesta fase do concurso “**Desafio da Construção Mãos a Obra**”, utilizaremos a metodologia BOOTCAMP - EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO e será realizada durante o evento MINASCON nos dias **18/09, 19/09 e 20/09/2019** na sede do Sebrae Minas, no Sebrae Lab, na Avenida Barão Homem de Melo 329, Nova Granada, Belo Horizonte, nos horários de 09:00 às 18:00 horas.

5. ESCOLHA DAS EQUIPES VENCEDORAS E PREMIAÇÃO

5.1. Cada equipe poderá concorrer com apenas uma ideia tendo no ato de avaliação pela banca avaliadora esta ideia destacada.

5.3. A banca avaliadora será composta por funcionários do Sistema FIEMG, membros da Câmara da Indústria da Construção da FIEMG e especialistas do SEBRAE.

5.4. Os critérios de avaliação das equipes a serem premiadas são:

Problema identificado / Solução proposta: pertinência mercadológica do produto ou inovação proposta, bem como a sua capacidade de solucionar determinado problema ou falha de mercado.

- a. Clareza na identificação do problema e da solução
- b. Tamanho de mercado

Fundamentação de modelo de negócio: viabilidade econômica e de mercado do modelo de negócio proposto.

- a. Clareza na proposta de valor
- b. Escalabilidade da solução

Mercado e concorrência: grau de concorrência e dificuldade do mercado, bem como a capacidade de recepção no mercado relevante.

- a. Diferenciação em relação a concorrência
- b. Barreiras de entrada e saída do mercado

Equipe: qualificação e habilidades dos participantes de cada equipe

5.5. Serão definidas 2 equipes vencedoras.

➤ **A equipe vencedora do 1º lugar será contemplada com:**

- Prêmio de R\$ 4.000,00 ao grupo
- Publicação de matéria sobre a solução em um meio eletrônico ou impresso do Sistema FIEMG
- Apresentação da solução em uma reunião da Câmara da Indústria da Construção da FIEMG, composta por Presidentes de Sindicatos, empresários e instituições do setor
- 1 mês de mentoria da aceleradora Techmall (a ser realizada somente em Belo Horizonte/MG, com a programação de 1 vez por semana com agendamento prévio entre as partes)

➤ **A equipe vencedora do 2º lugar será contemplada com:**

- Prêmio de R\$ 3.000,00 ao grupo
- Publicação de matéria sobre a solução em um meio eletrônico ou impresso do Sistema FIEMG
- Apresentação da solução em uma reunião da Câmara da Indústria da Construção da FIEMG, composta por Presidentes de Sindicatos, empresários e instituições do setor
- Guia Essencial para Novos Empreendedores

5.6. A premiação será realizada para o CPF dos participantes escritos não podendo em hipótese alguma ser depositado em conta CNPJ.

6. CESSÃO DE DIREITOS DE IMAGEM

6.1. Os participantes do concurso “**Desafio da Construção Mãos a Obra**”, desde já, cedem, a título gratuito e de forma definitiva e irrevogável, às entidades promotoras do evento o uso de suas imagens, som de suas vozes e direitos conexos decorrentes de sua participação no Concurso, autorizando a divulgação de sua imagem, som de voz, nome, por quaisquer meios de divulgação e publicação, para utilização publicitária, promocional e/ou institucional, pelos Promotores do evento, sem limitação do número de veiculações, incluindo em filmes publicitários e institucionais veiculados em toda e qualquer forma de exploração audiovisual (inclusive, mas sem limitação, em filmes cinematográficos, fitas magnéticas ou digitais, DVD, home vídeo), televisão, em mídia eletrônica, além de fotos, cartazes, anúncios veiculados em jornais e revistas ou

em qualquer outra forma de mídia impressa e eletrônica, por período indeterminado, reservando-se aos contemplados apenas o direito de terem os seus nomes sempre vinculados ao material produzido e veiculado e/ou publicado por qualquer outra forma de mídia impressa e eletrônica, ou qualquer outro suporte físico, digital ou virtual existente ou que venha a existir, para fins de divulgação deste Concurso.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1. As datas das etapas e fases estabelecidas neste regulamento poderão ser alteradas, a critério da Comissão Organizadora. Nessa hipótese, será dada publicidade das alterações feitas por e-mail e ou telefone;

7.2 Os participantes se responsabilizam pela originalidade de todo conteúdo por eles produzido no âmbito do presente Regulamento, respondendo integral e exclusivamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, excluindo e indenizando os Promotores do evento caso de demanda judicial ou extrajudicial intentada por terceiros, sob qualquer alegação relacionada à violação de direitos de propriedade intelectual, industrial, patentes, imagem, voz e nome.

7.3 O concurso “Desafio da Construção Mãos a Obra” não se responsabiliza pelo uso de base de dados públicos e/ou privados pelos participantes do evento e/ou pela perda de dados, ainda que durante o uso de sistemas ou ferramentas.

7.4. Condutas antiéticas, discriminatórias ou ausência de urbanidade dos participantes do evento serão analisadas e julgadas pela Comissão Organizadora, podendo resultar na desclassificação do respectivo participante.

7.5. As decisões dos integrantes da banca avaliadora no que tange à seleção e à premiação das equipes participantes, além das decisões que a Comissão Organizadora venha a dirimir, serão soberanas e irrecorríveis, não sendo cabível qualquer contestação das mesmas, bem como dos seus resultados;

7.6. O concurso “Desafio da Construção Mãos a Obra” poderá, a qualquer tempo, se julgar necessário, alterar as regras deste Regulamento, assim como substituir qualquer um dos prêmios por outros de igual valor, mediante comunicação por e-mail e ou telefone;

8 – METODOLOGIA:

BOOTCAMP - EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO

OBJETIVO: Apresentar conceitos e ferramentas que permitam aos participantes desenvolver suas ideias e projetos, da criação até a execução da ideia empreendendo de forma inteligente e segura.

ESTRUTURA / CARGA-HORÁRIA: 24 horas de curso presencial

CONTEÚDO

Módulo 1: Mindset Empreendedor

- Atitudes empreendedoras
- Propósito
- Effectutation



Módulo 2: Cliente e Mercado

- Empatia
- Desenvolvimento de clientes
- Segmentação de mercado
- Técnicas de entrevistas e observação
- Construção de personas

Módulo 3: Problema e Solução

- Tarefas funcionais e emocionais do cliente
- Lean startup
- Validação de problemas

Módulo 4: Prototipagem e Mínimo Produto Viável

- Tipos de protótipos
- Mínimo Produto Viável
- Validação da solução

Módulo 5: Canais, Vendas e Modelos Financeiros

- Canais de distribuição e comunicação
- Estratégias de vendas
- Fontes de receita
- Estrutura de custos

Módulo 6: Lean Canvas, Storytelling e Pitch

- Métricas chaves do negócio
- Vantagens competitivas
- Storytelling e pitch
- Lean Canvas